



Seminar Employer Branding

Erfolgreiche Arbeitgebermarke aufbauen und Talente gewinnen

Seminarziele

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie ein starkes Employer Branding entwickeln, um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Ziel ist es, Strategien zu erarbeiten, um die besten Talente zu gewinnen und langfristig an das Unternehmen zu binden. Die Teilnehmenden erfahren, wie eine authentische Arbeitgebermarke entsteht, die sowohl intern als auch extern kommuniziert und gelebt wird. Zudem werden Wege aufgezeigt, wie Employer Branding den Erfolg im Recruiting und in der Mitarbeitermotivation steigern kann.

Programminhalte

Grundlagen des Employer Branding:

- Definition und Bedeutung von Employer Branding
- Die Verbindung zwischen Unternehmenswerten und Arbeitgebermarke
- Marktanalyse: Wo steht das eigene Unternehmen im Vergleich zur Konkurrenz?
- Praxisbeispiele: Erfolgreiche Employer Branding Kampagnen

Die Arbeitgebermarke entwickeln:

- Entwicklung eines authentischen Employer Value Propositions (EVP)
- Wie wird die Arbeitgebermarke intern und extern kommuniziert?
- Markenbotschafter im Unternehmen: Mitarbeitende als Markenbotschafter gewinnen
- Praxisübungen: Entwicklung eines eigenen Employer Branding Konzepts

Employer Branding im digitalen Zeitalter:

- Nutzung von Social Media und digitalen Kanälen für das Employer Branding
- Der Einfluss von Bewertungsplattformen wie Kununu und Glassdoor
- Aufbau einer ansprechenden Online-Präsenz als Arbeitgeber
- Praxisbeispiele für erfolgreiche digitale Employer Branding Kampagnen

Employer Branding und Mitarbeiterbindung:

- Mitarbeiterbindung durch eine starke Arbeitgebermarke
- Wie Employer Branding zur Motivation und Identifikation der Mitarbeitenden beiträgt
- Tools zur Messung der Arbeitgeberattraktivität (z.B. Mitarbeiterbefragungen)
- Strategien zur langfristigen Bindung von Talenten

Methodik

Seminarcode

KOM1020

Teilnehmer

maximal 9 Personen

Seminarzeiten

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Tag: 09:00 - 16:00 Uhr

Ort & Termine

Münster

31.03.2025 – 01.04.2025
05.05.2025 – 06.05.2025

Seminargebühr

1.150,00 € (zzgl. MwSt.)
1.368,50 € (inkl. MwSt.)

Im Preis inbegriffen:
Arbeitsunterlagen,
Teilnahmezertifikat und
Mittagessen.



Praxisorientierte Gruppenarbeiten Fallstudien Entwicklung eines
Employer Branding Konzepts kollegiale Beratung Trainerinputs

Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus den
Bereichen Personal, Marketing und Unternehmenskommunikation, die
das Employer Branding ihres Unternehmens stärken möchten.



FAX-ANMELDUNG +49 251 20205-99

Internet: www.kitzmann.biz
E-Mail: info@kitzmann.biz
Telefax: +49 251 20205-99

Ich melde mich/Wir melden uns zu folgender Veranstaltung an:

1. Teilnehmer

Name/Vorname

E-Mail

Mobilnummer

Veranstaltung Seminarcode

Ort Termin

Firmendaten/Rechnungsempfänger

Firma

Rechnung (Name)

Straße/Nummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

Branche

Datum

2. Teilnehmer

Name/Vorname

E-Mail

Mobilnummer

Veranstaltung Seminarcode

Ort Termin

Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

Kundennummer

Anmeldebestätigung (E-Mail)

Unterschrift