



# Seminar Employer Branding

## Erfolgreiche Arbeitgebermarke aufbauen und Talente gewinnen

### Seminarziele

In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie ein starkes Employer Branding entwickeln, um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Ziel ist es, Strategien zu erarbeiten, um die besten Talente zu gewinnen und langfristig an das Unternehmen zu binden. Die Teilnehmenden erfahren, wie eine authentische Arbeitgebermarke entsteht, die sowohl intern als auch extern kommuniziert und gelebt wird. Zudem werden Wege aufgezeigt, wie Employer Branding den Erfolg im Recruiting und in der Mitarbeitermotivation steigern kann.

### Programminhalte

#### Grundlagen des Employer Branding:

- Definition und Bedeutung von Employer Branding
- Die Verbindung zwischen Unternehmenswerten und Arbeitgebermarke
- Marktanalyse: Wo steht das eigene Unternehmen im Vergleich zur Konkurrenz?
- Praxisbeispiele: Erfolgreiche Employer Branding Kampagnen

#### Die Arbeitgebermarke entwickeln:

- Entwicklung eines authentischen Employer Value Propositions (EVP)
- Wie wird die Arbeitgebermarke intern und extern kommuniziert?
- Markenbotschafter im Unternehmen: Mitarbeitende als Markenbotschafter gewinnen
- Praxisübungen: Entwicklung eines eigenen Employer Branding Konzepts

#### Employer Branding im digitalen Zeitalter:

- Nutzung von Social Media und digitalen Kanälen für das Employer Branding
- Der Einfluss von Bewertungsplattformen wie Kununu und Glassdoor
- Aufbau einer ansprechenden Online-Präsenz als Arbeitgeber
- Praxisbeispiele für erfolgreiche digitale Employer Branding Kampagnen

#### Employer Branding und Mitarbeiterbindung:

- Mitarbeiterbindung durch eine starke Arbeitgebermarke
- Wie Employer Branding zur Motivation und Identifikation der Mitarbeitenden beiträgt
- Tools zur Messung der Arbeitgeberattraktivität (z.B. Mitarbeiterbefragungen)
- Strategien zur langfristigen Bindung von Talenten

### Methodik

#### Seminarcode

KOM1020

#### Teilnehmer

maximal 9 Personen

#### Seminarzeiten

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:00 - 16:00 Uhr

#### Ort & Termine

##### Münster

31.03.2025 – 01.04.2025  
05.05.2025 – 06.05.2025

#### Seminargebühr

1.150,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.368,50 € (inkl. MwSt.)

Im Preis inbegriffen:  
Arbeitsunterlagen,  
Teilnahmezertifikat und  
Mittagessen.



Praxisorientierte Gruppenarbeiten Fallstudien Entwicklung eines  
Employer Branding Konzepts kollegiale Beratung Trainerinputs

### **Zielgruppe**

Das Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus den  
Bereichen Personal, Marketing und Unternehmenskommunikation, die  
das Employer Branding ihres Unternehmens stärken möchten.



## FAX-ANMELDUNG +49 251 20205-99

Internet: [www.kitzmann.biz](http://www.kitzmann.biz)  
E-Mail: [info@kitzmann.biz](mailto:info@kitzmann.biz)  
Telefax: +49 251 20205-99

Ich melde mich/Wir melden uns zu folgender Veranstaltung an:

1. Teilnehmer

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Mobilnummer

\_\_\_\_\_  
Veranstaltung                      Seminarcode

\_\_\_\_\_  
Ort                                      Termin

Firmendaten/Rechnungsempfänger

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Rechnung (Name)

\_\_\_\_\_  
Straße/Nummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
Branche

\_\_\_\_\_  
Datum

2. Teilnehmer

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Mobilnummer

\_\_\_\_\_  
Veranstaltung                      Seminarcode

\_\_\_\_\_  
Ort                                      Termin

\_\_\_\_\_  
Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Kundennummer

\_\_\_\_\_  
Anmeldebestätigung (E-Mail)

\_\_\_\_\_  
Unterschrift